

GETTY IMAGES LATIN AMERICA.

# COMUNICAÇÃO EFICIENTE PARA O SETOR IMOBILIÁRIO E DA CONSTRUÇÃO



# QUEM SOMOS?

A **Getty Images Latin America** cria o melhor e maior conteúdo em coleções de imagens, vídeo e música. Além de distribuir para o mundo todo, 24 horas por dia, 7 dias por semana.

- Nós entendemos os valores da sua marca.
- Temos fotógrafos especializados em Branded Content em mais de 80 países.
- Contamos com equipes de produção e edição em cada escritório na América Latina e no resto do mundo.
- Somos flexíveis e realizamos trabalhos de todos os tamanhos.
- Temos um know-how líder em criação de imagens.

**Somos muito mais do que um banco de imagens...**



# CONTEÚDO EM TEMPO REAL

Os tempos mudam, e também **a forma** com que geramos e consumimos informações. Redes sociais.



**SABEMOS QUE ALÉM DE ORIGINAL, O CONTEÚDO DEVE SER CADA VEZ MAIS ATUAL, BEM PRODUZIDO, RELEVANTE E ON BRAND**



# SOMAMOS FORÇAS



Trabalhamos em equipe com as diferentes agências de publicidade, com a agência de rp e com toda a equipe interna de marketing e comunicação.

# PESQUISA NO SETOR IMOBILIÁRIO

Sua marca através  
de imagens.



# O LAR É ORGÂNICO



A situação do lar no momento é essa: continua sendo um símbolo muito poderoso, mas foi seriamente ameaçado pela recessão. Em nossa análise das buscas de imagens por palavras-chave realizadas pelos clientes, Lar não aparecia nem nas 25 primeiras posições em 2007. Agora, a palavra Lar está classificada entre os "top 10".

*A palavra casa perde valor no sentido de "espaço", como posse sobre a qual projetar ou administrar, e cresce a ideia de Lar como um "lugar" com seu próprio conjunto orgânico de significados.*

*A ideia de "propriedade" ou "casa" está cada vez menos vinculada à escolha do "estilo de vida" ou do "investimento", enquanto que a ideia de casa como Lar aparece com força.*



# O LAR É A “MORADIA”

Destaca-se a ideia do Lar como “moradia”, e não como símbolo de status ou simplesmente um lugar que deve ser mobiliado. **A “moradia” tem um sentido especial de raiz**, de viver o momento presente.

Isso que vemos é uma evolução da tendência de “nesting” (ninho) dos anos 90, que era um modelo de estilo de vida. A moradia é uma forma de “nesting” mais reflexiva.



# O LAR É O RETIRO



O conceito de moradia está relacionado com o sentido de pertencer a um lugar, uma necessidade psicológica em momentos econômicos incertos. Também tem a ver com pertencer a um passado mais longínquo, com a família, e com a redescoberta da tradição.

**O Lar aparece como um lugar para se refugiar do caos econômico que nos rodeia.**

# O LAR É LIBERDADE



Isso tudo reflete uma tendência que observamos na publicidade pós 11 de setembro, quando o Lar e a família ressurgiram como conceitos básicos para as marcas. Existe um deslocamento sutil da liberdade como expressão pessoal para a ideia de estar livre para ser quem se é de verdade.. **E o Lar, como já sabemos, é onde desfrutamos da liberdade de ser nós mesmos, de relaxar.**

# O LAR É O PADRÃO

A recessão começa a ser notada na linguagem visual, especialmente em setores como o financeiro, que passou a usar as imagens do Lar como protagonistas, no lugar de faróis, montanhas ou encruzilhadas de caminhos que parecem símbolos distantes demais, engenhosos demais e até mesmo enganosos e que perderam toda a relevância. O Lar, ao contrário, não apresenta complicações.

Nos momentos de crise econômica, quando a sociedade não sabe no quê confiar, a imagem do Lar se consolida como ponto de referência. O Lar passou a ser visto como o padrão de valor

pelo qual todas as outras imagens serão julgadas. Em épocas tranquilas, o Lar aparece como um mundo chato, lento e seguro demais.

Quando a economia se torna difícil, o Lar é a imagem do conforto e da segurança.

O Lar é a imagem definitiva da raiz.

*"Totó, voltamos para casa! O lar. E este é o meu quarto, e todos estão aqui e não vou embora nunca mais, nunca mais. Porque eu gosto muito de todos. E... Oh, tia Em! Não há lugar como o lar!" - Dorothy, O Mágico de Oz:*



# CONFIAM EM NOSSA EMPRESA



Sony Ericsson



# PRODUÇÕES FOTOGRAFICAS: SUA MARCA, SEU ORÇAMENTO, SEU PRAZO



## ❶ Sua marca.

Com mais de 15 anos de experiência em fotografia criativa e editorial, temos as habilidades necessárias para destacar os valores que a sua marca pretende transmitir.

## ❷ Seu orçamento.

Sabemos que há certas imagens que são insubstituíveis e podemos produzi-las com preços bastante acessíveis, com os melhores fotógrafos e **em qualquer lugar do mundo!**

## ❸ Seu prazo.

Para dar eficiência à sua produção criativa, nossos fotógrafos, representantes e equipes de produção estarão à sua disposição desde a fase inicial de criação até a etapa de pós-produção. Sem atrasos. Sem estresse. Nós nos encarregamos de tudo.

# BANCO DE IMAGENS PERSONALIZADO



Oferecemos uma combinação perfeita de imagens que já fazem parte de nosso banco, de acordo com os valores e características da sua marca.

Oferecemos um serviço acessível com uma solução para cada tipo de orçamento.

- Os acordos garantem o uso exclusivo.
- Temos editores de fotografia que se encarregam em compreender os valores e os atributos da marca.
- Nossos pesquisadores de imagens sempre encontram a foto perfeita, e estão disponíveis 24 horas por dia para atender você quando precisar de algo urgente.

**Sua marca. Seu orçamento.  
Seu prazo.**

# FOTOGRAFIA 360° CURSOS VIRTUAIS

A melhor fotografia se alia à tecnologia de ponta e permite visualizações como nunca foi possível antes.

Com a tecnologia da Altamira 360°, você consegue imagens de excelente resolução que podem ser reproduzidas através de qualquer meio digital, tornando-se verdadeiros panoramas interativos.



# AUTORIZAÇÕES DE MODELO E PROPRIEDADE

## **Não limite mais sua criatividade!**

- Você poderá obter as autorizações necessárias para dispor livremente das imagens que sua criatividade escolher usar, de maneira rápida e com o melhor preço.
- Temos uma ampla experiência no mercado e dispomos de contatos em todo o mundo, facilitando esse tipo de tramitação.
- Simplificamos e garantimos acesso rápido às exigências necessárias para a utilização da imagem e, em casos difíceis, oferecemos um seguro que o protegerá contra qualquer reclamação



# COBERTURAS EXCLUSIVAS

Somos especialistas na cobertura de eventos e na produção de conteúdo on brand.

Nosso serviço de cobertura exclusiva pode se adaptar a sua campanha e seu orçamento. Não espere que a mídia cubra seu evento, faça você mesmo e distribua branded content através do Image.Net.



# IMAGE.NET



## Divulgue seu conteúdo no mundo todo.

Distribua todo seu material digital de imprensa (press-release, fotos, vídeo e áudio) através do Image.Net a uma base de mais de 85.000 jornalistas espalhados no mundo todo.

- Relatórios em tempo real;
- Plataforma em 18 idiomas;
- Suporte disponível 24 horas por dia, durante os 365 dias do ano;

# ALGUNS MEIOS QUE PUBLICAM INFORMAÇÕES DA IMAGE.NET



# JÁ USAM A IMAGE.NET



- **Maior exposição local e internacional.**
- **Disponível para a imprensa geral e para a imprensa especializada.**
- **Controle de forma precisa quem deve ter acesso ao material e quem fez download.**
- **Entre em contato com os meios de comunicação de massa, seja escrita, audiovisual ou hipermídia.**
- **Conte com uma equipe que carrega, edita e distribui seus materiais, com suporte 24 horas por dia.**
- **Supervisione os dados daqueles que fazem download de suas histórias.**

# MEDIA MANAGER TM



## Administre seus ativos digitais

Nosso serviço Media Manager, oferece uma biblioteca central para seus arquivos digitais (fotos, filmes, áudio, planilhas, PDF, etc).

Por ser web based, basta um micro conectado a internet para acessar o sistema.

- Muito fácil de usar;
- Plataforma disponível em 17 idiomas;
- Não requer a instalação de software.
- Não requer desenvolvimento de software;
- Não precisa de infra estrutura extra de informática;

# SHARE WITH CARE

Com o Media Manager, os materiais podem ser organizados em bibliotecas por departamentos, linhas de produtos e regiões.

Cada biblioteca contará com suas próprias autorizações, podendo ser administrada e mantida de maneira independente.

Controle sua informação de maneira mais eficiente, com total segurança.



# POR QUE ESCOLHER A GETTY IMAGES LATIN AMERICA



## **SOMOS GLOBAIS, EMBORA LOCAIS**

- Somos uma das poucas empresas de nível mundial que oferece serviços integrados de comunicação presente em 132 países.

- Devido à diversidade de nossos serviços e conteúdo e nossa presença local e internacional, podemos satisfazer todas as suas necessidades de imagens, vídeo e música respeitando seu orçamento.

**NENHUMA OUTRA EMPRESA NO  
MUNDO PODE DAR A VOCÊ ESSA  
SOLUÇÃO COMPLETA.**



# UNA ESFORÇOS EM SUA COMUNICAÇÃO

Entre em contato com seu executivo de contas da Getty Images Latin America para realizar um estudo dos elementos visuais de sua marca. Também descubra como podemos ajudá-lo a maximizar o impacto de sua marca e muito mais.

**[info@gettyimageslatam.com](mailto:info@gettyimageslatam.com)**

Descubra mais sobre as imagens para os serviços de turismo em [www.gettyimageslatam/realstate](http://www.gettyimageslatam/realstate)

O visita [gettyimageslatam.com](http://gettyimageslatam.com)

Todas as imagens exibidas em esta publicação estão protegidas por leis internacionais de copyright e não podem ser reproduzidas sem o consentimento expresso da Getty Images.

[gettyimageslatam.com](http://gettyimageslatam.com)

© 2009 Getty Images, Inc.