

GETTY IMAGES LATIN AMERICA.

# COMUNICACIÓN EFICIENTE PARA PROYECTOS DE REAL STATE



# ¿QUIÉNES SOMOS?

## Getty Images

**Latin America** crea y distribuye el mejor y más amplio contenido en colecciones de imágenes, video, cápsulas multimedia y música y lo disponibiliza al mundo las 24 horas del día, los 7 días de la semana.

- Somos capaces de entender los valores de tu marca.
- Tenemos fotógrafos especialistas en Branded Content en más de 80 países.
- Contamos con departamentos de producción y edición en cada oficina de América Latina y en todo el mundo.
- Somos flexibles; podemos hacer trabajos chicos o enormes.
- Tenemos el Know-How del líder en creación de imágenes.

**Somos muchísimo más que un banco de imágenes...**



# CONTENIDOS EN TIEMPO REAL

Cambian los tiempos  
y **cambia la forma** en la que producimos y consumimos  
la información. (Redes Sociales).



**ENTENDEMOS QUE, CADA VEZ  
MÁS, LOS CONTENIDOS DEBEN SER  
ACTUALES, MEJORES,  
RELEVANTES ON BRAND**



# SUMAMOS FUERZAS



v

# INVESTIGACIÓN DEL SECTOR DE REAL STATE

Evolución del concepto de Hogar



# EL HOGAR ES ORGÁNICO



Así está el Hogar ahora mismo: sigue siendo un símbolo muy poderoso, pero *gravemente amenazado por la recesión. En nuestro análisis de las búsquedas por palabras clave realizadas por los clientes, Hogar ni siquiera figuraba en los 25 primeros puestos en 2007. Ahora, Hogar está en los "top 10".* "Construcción", *entretanto, se ha desplomado más allá de los 25 primeros términos de búsqueda, igual que los precios de las casas.* Este cambio también se refleja en el análisis de nuestras páginas, donde detectamos menos imágenes sobre

la idea de casa como decisión de "estilo de vida" o "inversión", mientras **surge con fuerza la idea de casa como Hogar**. Pierde valor el sentido de casa como "espacio", como espacio a diseñar o gestionar, y crece la idea de Hogar como un "lugar" con su propio conjunto orgánico de significados. Esto se aprecia claramente en este reciente spot para el supermercado europeo Lidl, donde cada producto comprado en el establecimiento sólo encuentra su lugar y significado dentro de la historia que cada persona le asigna.



## EL HOGAR ES LA “MORADA”

Destaca la idea del hogar como “morada”, antes que como signo de status o, simplemente, un lugar que debe amueblarse. La “morada” posee un sentido especial de arraigo y, como en el anuncio de Lidl, de vivir el momento presente. Caterina Fake, cofundadora de Flickr explicó esta diferencia en su blog, citando al genio filosófico del siglo XX, Martin Heidegger: “Heidegger estableció una distinción entre ‘morada’ un lugar donde te sientes en casa, tanto física como espiritualmente y ‘vivienda’ como refugio o simplemente como espacio a ocupar.” (El antropólogo Grant McCracken también explica el concepto de ‘morada’ vinculado al descenso del consumo aquí). La tendencia ‘nesting’ (nido) de los 90 era una muestra de estilo de vida. La morada es una forma de ‘nesting’ más reflexiva.



## EL HOGAR ES EL RETIRO



El concepto de morada está relacionado con el sentido de pertenencia a un lugar, un imperativo psicológico en momentos económicos inciertos. También tiene que ver con la pertenencia a un pasado, más allá incluso de la familia, y con redescubrir la tradición. La pintura tradicional tiene como objetivo comunicar valores permanentes en la cultura china: vivir con la naturaleza, escapar de la política y de las complicadas relaciones que se establecen en el mundo laboral. **El Hogar aparece como un lugar donde refugiarse del caos económico que nos rodea**, igual que la metáfora visual del huracán en Wassup? 2008.

# EL HOGAR ES LIBERTAD



Refleja una tendencia que observamos en la publicidad posterior al 11-S, cuando el Hogar y la familia resurgieron como conceptos básicos para las marcas. Existe un desplazamiento sutil, desde la libertad como expresión personal, hacia la idea de la libertad de ser uno mismo. **Y el Hogar, como ya sabemos, es donde disfrutamos de la libertad de ser nosotros mismos, de relajarnos,** como en los primeros anuncios de Wassup.

# EL HOGAR ES EL ESTÁNDAR

La recesión ya empieza a hacerse notar en el lenguaje visual, especialmente en sectores como el financiero, donde las imágenes de Hogar empiezan a ganar protagonismo, sustituyendo a faros, montañas o encrucijadas de caminos que parecen símbolos demasiado lejanos, demasiado ingeniosos, incluso “engañosos”, y han perdido toda su relevancia. El Hogar, en cambio, no presenta complicaciones. En momentos de crisis económica, cuando la sociedad no sabe en qué confiar, la imagen del Hogar se erige como punto de referencia. Se convierte en el estándar de valor a partir del cual se

juzgan todas las demás imágenes. En épocas de bonanza, el Hogar aparece como un mundo aburrido, lento y demasiado seguro. Cuando la economía se pone difícil, el Hogar es la imagen del confort y la seguridad (Post-Crash, el periódico sueco, se adelantó a todos con este anuncio). El Hogar es la imagen definitiva del arraigo. Tal y como Dorothy nos advertía en el El Magode Oz: *“Toto, ¡hemos vuelto al hogar! El hogar. Y esta es mi habitación, y todos estáis aquí y no voy a marcharme nunca más, nunca más. Porque os quiero a todos. Y... Oh, ¡tía Em! ¡No hay lugar como el hogar!”*



# CONFÍAN EN NOSOTROS



Sony Ericsson



# PRODUCCIONES FOTOGRAFICAS:

## ON BRAND, ON BUDGET, ON TIME



### ① On Brand.

Con más de 15 años de experiencia en fotografía creativa y editorial, tenemos la habilidad que se necesita para destacar los valores que tu marca quiere transmitir. **Consulta nuestros perfiles de fotógrafos especialistas en entretenimiento.**

### ② On Budget.

Sabemos que hay ciertas imágenes que son irremplazables y las producimos a costos muy accesibles, con los mejores fotógrafos y *¡En cualquier lugar del mundo!*

### ③ On time.

Para hacer eficiente tu producción Creativa, ponemos a nuestros fotógrafos, representantes y equipos propios de producción a tu disposición, desde la fase de concepto inicial hasta la post producción. No hay demoras. No hay estrés. Nosotros nos encargamos.

# BANCO DE IMÁGENES PERSONALIZADO



Les ofrecemos una combinación perfecta de imágenes ya existentes en nuestro banco, que estén de acuerdo con los valores y características de su marca.

- Los acuerdos garantizan la exclusividad de uso.
- Tenemos Editores Fotográficos que se encargan de entender los valores y atributos de su marca.
- Nuestros Picture Researcher se encuentran la foto que necesitas y solucionan sus urgencias.

**On brand. On budget.  
On time.**

# FOTOGRAFÍA 360° Y RECORRIDOS VIRTUALES

La mejor fotografía se  
cía con la tecnología de punta y  
te permite mostrarte como nunca  
antes lo habías hecho.

Con la tecnología de Altamira 360°  
logra imágenes de excelente  
resolución y definición que podrás  
reproducir a través de cualquier  
medio digital, convertidas en  
verdaderos panoramas interactivos.



# AUTORIZACIONES DE MODELO Y PROPIEDAD

## ¡No limites más tu creatividad!

- Podrás obtener las autorizaciones necesarias para disponer libremente de las imágenes que tu creatividad elija usar, de manera rápida y al mejor precio.
- Tenemos una gran experiencia en el mercado y contamos con contactos en todo el mundo para facilitarle este tipo de trámites.
- Simplificamos y garantizamos el rápido acceso a los requisitos necesarios para la utilización de la imagen y, en los casos difíciles, ofrecemos un seguro que lo cubrirá ante cualquier reclamo.



# ENCARGOS FOTOGRAFÍCOS

Somos especialistas en cubrir eventos y producir contenido on brand. Nuestro servicio de encargos fotográficos puede personalizarse a la medida de tus requerimientos exactos, para encajar con tu campaña y tu presupuesto.



# IMAGE.NET



## **Difunde tu contenido al mundo.**

Distribución de materiales digitales de publicidad y marketing (dossiers de prensa, imágenes, video y audio) a una base de más de 85.000 periodistas en todo el mundo.

- **Distribución del material de prensa en tiempo real.**
- **Llegada a medios del mundo entero, en 18 idiomas.**
- **Servicio de atención disponible 24 hs, los 365 días del año.**

# ALGUNOS MEDIOS QUE PUBLICAN LA INFORMACIÓN DE IMAGE.NET



# YA USAN IMAGE.NET



• **Crece en la exposición local e internacionalmente.**

• **Llega a la prensa general y a la prensa especializada.**

• **Controla en forma precisa quién debe recibir el material y quién lo ha descargado.**

• **Contacta a medios de la prensa escrita, la televisión e Internet.**

• **Cuenta con un equipo que carga, edita y distribuye tus materiales, con soporte las 24 hs.**

• **Supervisa los datos de quiénes descargan tus historias.**

# MEDIA MANAGER TM



## Administra tus activos digitales

Nuestro servicio "web based" Media Manager TM ofrece una biblioteca central para tus imágenes de archivo, películas y fotografías.

Es una plataforma de gestión de activos digitales que facilita el proceso de almacenar, manejar y compartir imágenes y archivos.

- **Muy, muy fácil.**
- **Disponible en 17 idiomas.**
- **No requiere desarrollo de software.**
- **No necesita infraestructura informática.**

## SHARE WITH CARE

Con Media Manager, los materiales se pueden organizar en bibliotecas por departamentos, líneas de productos y regiones.

Cada biblioteca contará con sus propias autorizaciones, y puede ser administrada y mantenida de manera independiente.

Controla tu información de la forma más eficaz, obteniendo total seguridad.



# POR QUÉ ELEGIR A GETTY IMAGES LATIN AMERICA



## **SOMOS GLOBALES, PERO LOCALES**

- Somos una de las únicas compañías a nivel mundial que ofrece servicios integrados de comunicación con presencia en 132 países.

- Debido a la diversidad de nuestros servicios, contenido y nuestra presencia local e internacional, ofrecemos cumplir con todas tus necesidades de imágenes, video y música adaptándonos a tus presupuestos.

# NADIE MÁS EN EL MUNDO PUEDE DARTE ESTA SOLUCIÓN INTEGRAL



# AÑADE FUERZA A TUS COMUNICACIONES

Contacta con tu ejecutivo de cuentas de Getty Images Latin America para conectar un estudio de los elementos visuales de tu marca. Y descubre cómo podemos ayudarte a maximizar el impacto y muchos más.

[info@gettyimageslatam.com](mailto:info@gettyimageslatam.com)

Descubre más sobre imágenes para servicios turísticos en [www.gettyimageslatam.com/realstate](http://www.gettyimageslatam.com/realstate)

O visita [gettyimageslatam.com](http://gettyimageslatam.com)

Todas las imágenes que aparecen en esta publicación están protegidas por leyes internacionales de copyright y no pueden ser reproducidas sin el consentimiento expreso de Getty Images.

[gettyimageslatam.com](http://gettyimageslatam.com)

© 2009 Getty Images, Inc.